



Effekt rapport

Ett år av samverkan i en tid av förändring

När jag ser tillbaka på det gångna året slås jag av hur viktigt vårt uppdrag som science park är. I en tid präglad av snabba förändringar, omställning och osäkerhet har behovet av samverkan aldrig varit större. Och just där, i korsningen mellan företag, akademi, offentlig sektor och kultur, har vi vår självklara plats.

Vår roll är att skapa förutsättningar. Att samla människor och organisationer som kanske inte annars hade mötts. Att våga testa ny teknik, nya arbetssätt och nya samarbeten – samtidigt som vi håller blicken fäst vid de stora framtidsfrågorna.

Under året har vi sett hur vårt uppdrag omsatts i konkret handling. Vi har genom Go Business fortsatt att stötta entreprenörer vars idéer och företag bidrar till ett mer attraktivt norra Sverige, där majoriteten av deltagarna har varit kvinnor. Ett mer jämställt företagande stärker både konkurrenskraft och kreativitet, och bidrar till ett mer hållbart samhälle. För mig är det ett av de tydligaste bevisen på hur riktade insatser kan göra verklig skillnad.

En av årets mest centrala frågor har varit kompetensförsörjning. Vi har tillsammans med ett tiotal företag utforskat nya sätt att arbeta med frågan – en av de största utmaningarna för både näringsliv och offentlig sektor. Genom att samla olika perspektiv och testa nya angreppssätt har projektet visat att lösningar

kräver samverkan över traditionella gränser, vilket kommer vara avgörande för att säkra kompetensförsörjningen i vår del av landet.

Den gröna omställningen har fortsatt att vara en stark drivkraft i vårt arbete. Inom områden som energiförsörjning, skogsnäringen och kompositbranschen har vi bidragit till utveckling, kunskapsdelning och samarbete som stärker regionens roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Piteå Science Parks uppgift är att driva utveckling och utmana framtiden. Allt handlar inte bara om innovation inom avancerad teknik. Ibland handlar det om att göra saker enklare, mer tillgängliga och mer inkluderande. Det nya sökverktyget för kulturbranschen är ett sådant exempel – ett konkret verktyg som stärker förutsättningarna för aktörer inom kulturella och kreativa branscher att hitta finansiering. FriskvårdPlus är ett annat, där vi utmanar gamla sanningar om begreppet friskvård, och uppmuntrar till att även inbegripa kulturaktiviteter.

Jag vill också lyfta vårt arbete med kulturdriven samhällsutveckling. Med Acusticum som en central nod har vi sett hur kultur, utbildning, innovation och näringsliv kan mötas på ett sätt som skapar livskraftiga miljöer och stärker platsens attraktionskraft. Här finns unga talanger, etablerade aktörer och nya idéer sida vid sida. Det är en

kraft som berikar hela samhället.

Att leda en science park i den tid vi befinner oss i just nu känns extra viktigt. När världen känns osäker behövs platser som vågar tänka långsiktigt, som skapar struktur i förändring och som tror på samarbete framför stuprör. Jag märker att vår roll som neutral samverkansaktör är viktigare än någonsin.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare, samarbetspartners, entreprenörer och finansärer som bidragit under året. Det är tillsammans vi skapar resultaten – och tillsammans formar vi framtiden.

Henrik Bucht
VD, Piteå Science Park



North Creative Nodes



Den drivande kraften för kulturbranschen i Norrbotten

Kulturella och kreativa branscher omsätter 650 miljarder kronor, sysselsätter 247 000 personer och består av över 140 000 verksamheter, vilket utgör cirka tio procent av Sveriges företag. Branschen består till stor del av solo- och mikroföretag som i Norrbotten bidrar till en bred och gynnsam branschstruktur och ett mer diversifierat näringsliv. De varor och tjänster som skapas bidrar till attraktiva livsmiljöer och levande samhällen med en meningsfull fritid och ett rikt kulturliv.

Piteå Science Park har ett kommunalt och regionalt uppdrag att stärka kulturella och kreativa branscher i norra Sverige inför framtiden och sticker ut nationellt som Sveriges enda science park som arbetar omfattande med kulturutveckling.

Branschen lyfts ofta fram som en av Sveriges fyra basnäringar och som en viktig del av samhällsutvecklingen, inte minst i norra Sverige. Samtidigt står den inför en rad utmaningar för att skapa en långsiktigt hållbar utveckling. Avsaknad av en nationell strategi för kompetensutveckling, behovet av affärsdrivande mötesplatser, breddad finansiering och kontinuerlig omvärldsbevakning är några av de framtidsfrågor som projektet arbetar med.

North Creative Nodes erbjuder återkommande kompetenshöjande aktiviteter, mötesplatser där kulturbranschen möter andra branscher och offentlig sektor, deltar i lokala, regionala och nationella sammanhang för att lyfta viktiga branschfrågor och säkerställa att kultur-

skapares perspektiv i norra Sverige finns med i regionala och nationella strategier och utvecklingsplaner. Arbetet omfattar även omvärldsbevakning och spridning av relevant kunskap till kulturskapare i länet. En annan viktig del är samverkan med andra lokala, regionala och nationella samarbetspartners som också jobbar för kulturbranschens utveckling. Under året har North Creative Nodes bland annat deltagit på Folk och Kultur, varit medarrangör till Kulturkraft och inlett ett partnerskap med Kiruna 2029.

För att samla kulturskaparna i norra Sverige har en digital plattform lanserats, som samlar information om event, mötesplatser, affärsmöjligheter för kulturskapare, omvärldsbevakning och en kunskapsbank för att bland annat lyckas med projektfinansiering. Plattformen lyfter också kulturskaparna i norra Sverige och deras erbjudanden, samt tipsar om olika sätt att göra affärer med kulturskapare.

Under året har ett nytt sökverktyg lanserats på den digitala plattformen för att stötta kulturskapare att enklare hitta rätt finansiering för sina kulturella idéer. Det är det första verktyget i sitt slag som samlar aktörer som erbjuder finansiering för projekt, stipendier, residens och andra ekonomiska stöd, något som länge efterfrågats av branschen, men även av aktörerna som erbjuder finansiering som strävar efter att få in fler ansökningar från norra Sverige.

Fakta

Projektnamn

North Creative Nodes

Projektperiod

2024-08-01 – 2027-11-30

Vår roll i projektet

Projektägare

Budget

11 000 000 kronor

Partners

Boden Business Park och Luleå kommun

Finansiärer

Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Piteå Kommun, Luleå kommun, Bodens kommun, Sparbanken Nord och Kiruna kommun.

Resultat



Åtta kulturfrukostar

Åtta Kulturfrukostar har arrangerats på fyra olika orter under 2025, som dessutom livesänts. Arrangemangen har lockat över 500 deltagare från kulturella och kreativa branscher, övrigt näringsliv, offentlig sektor, tjänstepersoner och politiker samt ideell sektor, samt 50 deltagare på scenen som delat kunskap, perspektiv och erfarenheter.



Två Creative Talk

Två Creative Talk har arrangerats med fördjupning kring kulturbranschen mest aktuella utmaningar för en gynnsam utveckling. Teman 2025 var kompetensförsörjning och -utveckling inom kulturen samt framtidens kulturjournalistik.



Tio kompetenshövande aktiviteter

Tio kompetensutvecklande aktiviteter har arrangerats för företag inom kulturbranschen med teman som prissättning, självledarskap och hållbarhet för frilansare, social innovation och projektförfinansiering.



Nytt sökverktyg – som gör det enklare att hitta rätt finansiering för kulturella idéer

North Creative Nodes har under året lanserat ett nytt sökverktyg, det första sökverktyget som samlar aktörer som erbjuder finansiering för projekt, stipendier, residens och övriga ekonomiska stöd, som länge efterfrågats av kulturbranschen.



Partnerskap med Kiruna 2029

North Creative Nodes har inlett ett samarbete med Kiruna 2029 för att tillsammans stärka kulturbranschen i Norrbotten. Med fokus på att skapa långsiktiga möjligheter för länets kulturskapare med sikte på europeiska kulturhuvudstadsåret i Kiruna 2029.



Nationell strategi för kompetensutveckling

North Creative Nodes har deltagit i Kulturakademiens förstudie om en nationell strategi för kompetensutveckling inom kulturella och kreativa branscher och bidragit till att perspektiv från norra Sverige finns med i den kommande strategin.



Kind Exploring
Lotta Karlsson
Grundare

Lotta Karlsson driver Kind Exploring, där hon verkar både som scenkonstnär och producent. Tillsammans med andra kulturskapare erbjuder hon ett brett och variationsrikt utbud av musik och scenkonst.

”North Creative Nodes är både betydelsefulla och tongivande för det kulturella samtalet i Norrbotten.”

Intervju med en deltagare

Vilka hinder möter du som kulturskapare i Norrbotten?

Många. Det finns ofta en okunskap om våra förutsättningar här uppe. Exempelvis, när Kulturrådet beslutar att kultur i skolan får kosta 200 kronor per elev fungerar det ekonomiskt vid produktioner för skolor med 600 elever, men det är betydligt svårare för oss som arbetar i glesbygd där elevunderlaget är mycket mindre. De långa geografiska avstånden skapar också utmaningar, både tidsmässigt och ekonomiskt, genom ökade kostnader för transporter och för att vi inte kan samla lika många elever på samma gång.

Vilka utmaningar ser du att kulturbranschen i Norrbotten har nu och framåt?

En utmaning är att mediebranschen har så begränsade resurser, vilket gör det svårt att nå ut och få medial uppmärksamhet för kulturproduktioner. Det påverkar flera led, media är med och formar den moderna bilden av Norrbotten, och när kulturen inte synliggörs förlorar vi en viktig del av vår identitet och vår berättelse. North Creative Nodes lyfte detta på ett Creative Talk tillsammans med Norrmedia, där kultur- och mediabranschen kunde mötas i reflekterande samtal som gav hopp inför framtiden.

Pratas det tillräckligt mycket om kulturbranschen?

Jag upplever att det sker ett uppsving här i Norrbotten, inte minst tack vare Region Norrbotten och North Creative Nodes, som har bidragit till att kulturens betydelse för samhällsomvandlingen lyfts mer. Flera kommuner satsar just nu på att stärka kulturen: Piteå satsar på kulturskolan och har lanserat kultur som

friskvård, Boden tar steg framåt genom en ny mötesplats och Luleå går i bräschen med en ny kulturfond.

Finansiering är en omdebatterad fråga. Vad tycker du är utmanande med finansiering?

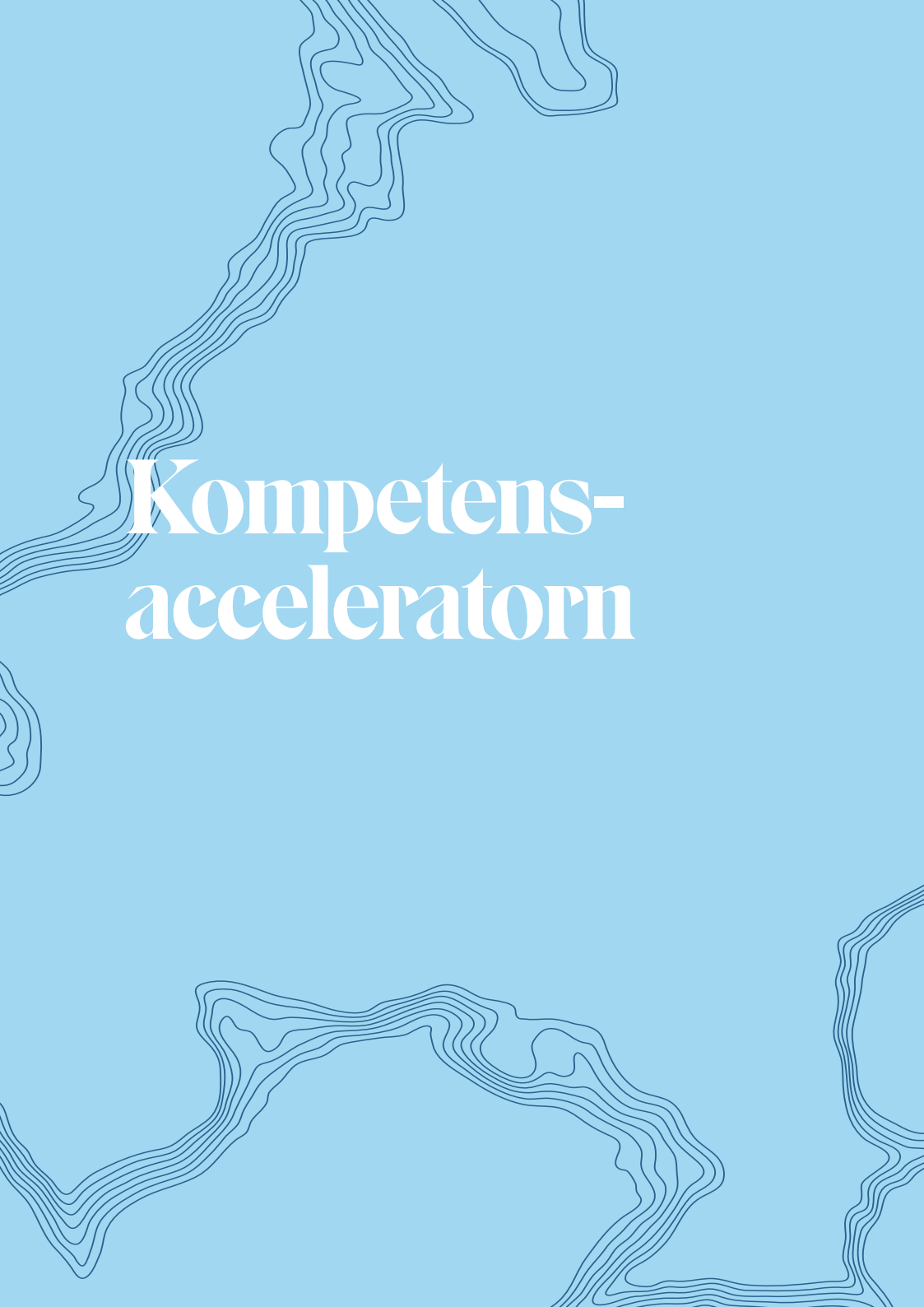
Det finns många utmaningar kopplat till finansiering, framför allt att hitta den. En sak är att det är svårt att få finansiering för producent- och projektledarrollen. Med en grundfinansiering för just den funktionen skulle vi kunna skapa ännu fler jobb för kulturskapare och mer kultur från norr skulle kunna nå människor.

Du har deltagit i North Creative Nodes aktiviteter. Vad tycker du om dem?

Jag önskar att jag hade kunnat delta i ännu fler. Jag tycker att de skapar bra mötesplatser där viktiga och relevanta teman lyfts, och att de synliggör kulturskapare på ett fint sätt. North Creative Nodes är både betydelsefulla och tongivande för det kulturella samtalet i Norrbotten.

Vad har du för framtidsplaner?

Vi är i full gång med att skapa nya produktioner och turnera med befintliga. Bland annat gör vi en skoltournée i Norrbotten med Bårgakungens sal – en musiksaga om mjuka känslor hos hårda maskiner, skapad med inspiration från förskolebarn. Vi arbetar också med Malmbergets Skillingnytt, en musikteater och samtidsdokumentation om malmbergarnas tysta flykt. Dessutom utvecklar vi ett spännande projekt tillsammans med Jenny Schinkler, Creative Crowd och Skellefteå Science City där vi utforskar framtidens kulturupplevelser med motion capture.



Kompetens- acceleratorn



Verkar för hållbar kompetensförsörjning hos arbetsgivare i Piteå

Kompetensförsörjning är en av de mest avgörande framtidsfrågorna i Norrbotten. Låg arbetslöshet, en åldrande befolkning och snabb industriell tillväxt har lett till kompetensbrist inom flera områden. När småföretagare i Norrbotten får ange det största hindret för expansion svarar de "svårt att finna lämplig arbetskraft/personal". Det är endast i Norrbotten detta är det främsta hindret, större än svag efterfrågan.

I projektet Kompetensacceleratorn har flera av Piteås största arbetsgivare, både inom offentlig verksamhet och privat näringsliv, samlats under två års tid för att tillsammans utveckla nya sätt att arbeta mer strategiskt med kompetensförsörjning för att trygga framtida kompetens. Projektet har även syftat till att skapa mer jämställda och inkluderande arbetsplatser.

Projektet startade brett utifrån insikten att det finns gott om jobb, men ont om människor. Vissa bolag, ofta de större, hade inga problem att rekrytera, men insåg samtidigt att varje nyrekrytering de gjorde blev en förlust för någon annan, ofta ett mindre företag. Det är inte hållbart i längden.

Det blev grunden för att formulera en gemensam utmaning att samla kring: hur nås kompetens utanför närområdet, hur lockas nya människor och hur skapas förutsättningar för att de ska vilja stanna? Och lika viktigt: hur öppnas arbetsplatser för fler, hur breddas synen på kompetens och hur byggs inkluderande kulturer som välkomnar fler?

Arbets sättet har varit handlingsinriktat med fokus på det

som faktiskt går att påverka. Arbetsgivare har samlats i workshoppar där idéer testats i praktiken. Mellan träffarna har deltagarna tagit fram handlingsplaner, kartlagt framtidens nyckelroller och identifierat vilka förändringar som behövs, i allt från språket i platsannonser till hur nya kollegor möts i vardagen. Erfarenheter har delats, inspiration har spridits och resultat har syns i realtid. När en deltagare provar något nytt och lyckas, sänks trösklarna för andra att följa efter.

En del av arbetet har handlat om att använda ny teknik för att synliggöra sådant som annars lätt går under radarn i en organisation. Tillsammans med Add Gender pilotstades AI-verktyget Norm Navigator, som analyserar hur en verksamhet arbetar med inkludering i allt från styrning och interna rutiner till informella normer och fikakultur. Genom AI-genererade insikter blir det tydligare hur språk, beslutsgångar och sociala mönster påverkar vilka som känner sig välkomna att delta, utvecklas och söka jobb – och vilka som inte gör det. AI kan fungera som ett verktyg som identifierar var exkludering uppstår, även när det inte är avsikten, och ger konkreta förslag på förändringar. Att testa ny teknik och bidra till att den utvecklas för ett mer inkluderande och hållbart arbetsliv är en naturlig och viktig del av science park-uppdraget.

Projektet har lett till konkreta förändringar i hur kompetensbehov formuleras, hur rekrytering sker och hur inkluderande arbetsplatser byggs. Sammantaget har Kompetensacceleratorn bidragit till ett mer hållbart sätt att arbeta med kompetensförsörjning där fler välkomnas, både till arbetsplatser och Piteå som stad.

Fakta

Projektnamn

Kompetensacceleratorn

Projektperiod

2024-02-31–2026-02-31

Vår roll i projektet

Projektagare

Budget

1 400 000 kronor

Partners

Piteå kommun, Pite Energi, Piteå Näringsfastigheter, Piteå Science Park, Pireva, Pitebo, Föreningservice, Smurfit Westrock, Sparbanken Nord, Install och Lindbäcks.

Finansiärer

Europeiska Socialfonden

Resultat

Resultaten från projektet visar att Kompetensacceleratorn har stärkt arbetsgivares förmåga att arbeta mer strategiskt och långsiktigt med kompetensförsörjning i Piteå.

Genom att samla några av de största arbetsgivarna från både offentlig och privat sektor har projektet bidragit till nya gemensamma samverkansmodeller för att attrahera, utveckla och behålla kompetens, med särskilt fokus på inkludering och jämställdhet. Projektet har lett till konkreta förändringar i hur kompetensbehov formuleras, hur rekrytering sker och hur inkluderande arbetsplatser byggs. Sammantaget har Kompetensacceleratorn bidragit till ett mer hållbart sätt att arbeta med kompetensförsörjning där fler välkomnas, både till arbetsplatser och Piteå som stad.



9 av 11 deltagande företag

har ändrat sina strategier eller policys för kompetensförsörjning under projektperioden. Många har lyft kompetensförsörjning och mångfald till en högre strategisk nivå och skiftat fokus till att aktivt söka och planera för kompetens utanför Piteå kommun.

”Vi sätter större fokus på omvärlden och resonerar om kompetenser utanför Piteå. Rekryteringsannons på engelska samt kandidaturval från andra delar av landet.”



Förändrat mindset – från ganska viktigt till mycket viktigt

Majoriteten av deltagarna har förändrat sitt synsätt på vikten av att attrahera kompetens utanför Piteå. Idag ser majoriteten av deltagarna det som sitt ansvar som större arbetsgivare i Piteå att bidra till att staden växer.

”Det är viktigt eftersom vi har en låg arbetslöshet i Piteå och därmed hård konkurrens om arbetskraften. Människorna i arbetsför ålder räcker inte till för det behov vi har och står inför med tanke på den demografiska utvecklingen. Att rekrytera utifrån bidrar också med nya insikter och input som är värdefull för arbetsgivaren.”



10 av 11 deltagande företag

har förändrat sina arbetssätt kopplat till kompetensförsörjning under projektperioden. Exempel är; utformning av strategiska kompetensplaner, förtydligande av rutiner för mångfald, justerade och mer flexibla kravprofiler, förändrade målsättningar och processer för urval av sökanden vid rekrytering för fler externa sökanden, ökat strategiskt arbete med kompetensförsörjning i ledningsgrupp, ny utbildning för chefer, breddning av sökområden samt mer inkluderande ord-och bildbruk.

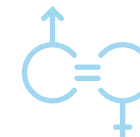
”Har fått fler idéer och förslag på aktiviteter, verktyg och metoder för hur vi kan arbeta med frågan.”



7 av 11 deltagande företag

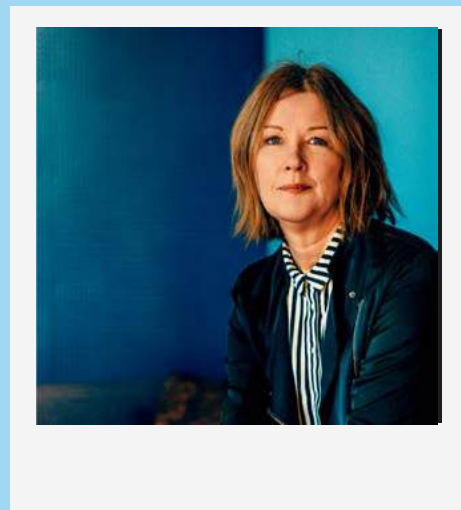
har breddat de geografiska områden som de söker kandidater och har numera en ambition att intervjua minst en kandidat som kommer från en annan region.

”Genom att rikta rekryteringsannonser till delar i landet där vi tror att kompetensen finns och där arbetslösheten är högre.”



8 av 11 deltagande företag

har under projektperioden medvetet anpassat sin kommunikation i syfte att attrahera potentiella medarbetare från underrepresenterade grupper.



Therese Bergström
HR-partner på Lindbäcks

Therese Bergström jobbar som HR-partner på Lindbäcks, som var en av deltagarna i Kompetensacceleratorn. Lindbäcks är Sveriges ledande företag inom industriell produktion av flerbostadshus i trä. Företaget har 337 anställda och kontor i Piteå och Stockholm.

”Specialistkompetenser inom byggbranschen växer inte på träd och därför behöver vi jobba för att nå ut bredare i vår rekryteringsprocess.”

Intervju med en deltagare

Varför deltog Lindbäcks i Kompetensacceleratorn?

Erbjudandet om att delta i Kompetensacceleratorn kom i helt rätt tid för oss. Specialistkompetenser inom byggbranschen växer inte på träd och därför behöver vi jobba för att nå ut bredare i vår rekryteringsprocess.

Lindbäcks var det företag inom Kompetensacceleratorn som fick använda AI-verktyget Norm Navigator i praktiken, berätta mer om det.

Det var nytt för oss att arbeta med AI på det här sättet. Det gav oss många viktiga insikter från små detaljer som att ändra ordval i rekryteringsannonser till mer långsiktiga strategier för att bygga en mer inkluderande kultur. Jag kan verkligen rekommendera andra företag att använda Norm Navigator för att få en samlad och bred analys av sitt arbete med kompetensförsörjning och förslag på handlingsplan framåt.

Projektet gjorde också en analys över hur staden Piteå kommuniceras, vad visade den?

Den visade att den bilden av Piteå som kommuniceras utåt domineras av naturbilder utan människor och att det

kan vara skrämmande och skapa en känsla av ensamhet. Piteå är en stad som har både stadspuls med restauranger och kulturevenemang och ett rikt friluftsliv. Det är viktigt att vi visar bredden av vad vår stad har att erbjuda för att fler ska lockas att flytta hit.

Vad har ni förändrat i ert arbete under projektperioden?

Vi har tagit fram en digital internutbildning för chefer om Lindbäcks kompetensbaserade rekrytering med en fördomsfri, strukturerad och träffsäker urvalsprocess. Skapat ett närmare samarbete med Piteå kommuns inflyttarsservice Move to Piteå för att stötta nyanställda som flyttar in. Information om Move to Piteå är nu en del av både rekryteringsprocessen och onboardingprocessen för medarbetare som är nya i Piteå. Vi samverkar med Vuxenutbildningen och har börjat ta emot språkpraktikanter. Vi har också påbörjat ett arbete för att stärka arbetsgivarvarumärket nationellt med fokus på att visa ”Livet på Lindbäcks” och gemenskapen inom bolaget.

Hållbara drivmedel i norr



Stöttar transportsektorns gröna omställning

Norrbottnen är Sveriges största län till ytan och har en tung industriell bas med gruv-, stål-, trä-, massa- och pappersindustri som spelar en avgörande roll både nationellt och europeiskt. Dessa verksamheter kräver omfattande logistik – både för råmaterial och färdiga produkter – vilket gör transporter till en nyckelfaktor för regionens konkurrenskraft.

I länet pågår en omfattande grön industriell omställning mot fossilfria och biobaserade råvaror och produkter. För att hela värdekedjan – från råvara till kund – ska bli hållbar krävs att även transporterna ställs om. Transportbehovet i regionen förväntas dessutom öka kraftigt i takt med industrins expansion och omfattande investeringar.

Den förändrade geopolitiska situationen och Sveriges medlemskap i NATO ökar behovet av energisäkerhet och minskat beroende av importerade fossila bränslen. Genom att utveckla och producera hållbara drivmedel lokalt kan Norrbotten bidra till nationell självförsörjning, stärka beredskapen och minska sårbarheten för störningar i globala leveranskedjor.

Norrbottnen har unika förutsättningar att producera hållbara drivmedel lokalt. Regionen har god tillgång till förnybar el från vattenkraft och vindkraft samt biogena

restprodukter från massa- och pappersindustrin som kan användas i framställningen av fossilfria drivmedel. De nya satsningarna på fossilfritt stål, vätgas och batteriproduktion skapar synergier och möjliggör utvecklingen av integrerade värdekedjor där restprodukter och energi kan nyttiggöras. På så sätt kan Norrbotten bli en ledande producent av hållbara drivmedel – både för egen användning och för export – vilket skapar arbetstillfällen och skatteintäkter.

Hållbara drivmedel i norr har kartlagt var de stora regionala transportköparna anser att behovet av hållbara drivmedel är som störst. Genom dialog med hela transportvärdekedjan pekas det drivmedel ut som bedöms vara mest relevant för regionen. Parallellt har det även utretts hur vi skapar förutsättningar för produktion av hållbara drivmedel i norra Sverige, med en vision om en ny produktionsanläggning. Haraholmen, utifrån resultatet av den tidigare Treepower-rapporten, är en av de platser som pekas ut som särskilt lämplig utifrån sina förutsättningar. Dialog har även förts med aktörer som vill etablera sig i regionen, liksom dem som på olika sätt kan bidra till att möjliggöra en regional produktion av hållbara drivmedel. Slutrapporten presenteras under första kvartalet 2026.

Fakta

Projektnamn

Hållbara drivmedel i norr

Projektperiod

2024-04-01– 2026-03-01

Vår roll i projektet

Projektägare

Budget

6 500 000 kronor

Partners

Luleå tekniska universitet och Invest in Norrbotten

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Piteå Kommun och Sparbanken Nord

Samverkansarena Fiberkomposit



Nationellt ledande innovationsnod för fiberkompositer

Kompositbranschen i norra Sverige, och särskilt i Piteå, har en stark position nationellt. Liksom många andra branscher står den inför en materialomställning där kraven på långsiktigt hållbara material och processer blir allt högre. För att möta dessa utmaningar krävs ökad innovationskraft och en stark samverkan lokalt, regionalt och nationellt genom hela värdekedjan.

Under de senaste åtta åren har ett nära samarbete vuxit fram mellan forskning, akademi och näringsliv i norra Sverige genom Swedish Composite Innovation Cluster, som grundats och faciliteras av Piteå Science Park. Den har bland annat bidragit till att Sveriges första testbädd för hållbar komposittillverkning nu finns hos RISE i Piteå.

Inom projektet Samverkansarena fiberkomposit har arbetet fokuserat på att ytterligare stärka samarbetet mellan företag, forskningsinstitut och akademi. Målet är att stärka branschen inför framtiden genom att skapa förutsättningar för nya innovationer, bidra till hållbara lösningar: produkter, processer och material, locka nya etableringar till Piteå och regionen samt skapa en nationellt ledande innovationsnod för fiberkompositer.

En utmaning som identifierats under projektets gång är

bristen på jämställdhet inom kompositbranschen, liksom den låga andelen företag som ägs och drivs av kvinnor. Forskning visar att jämställdhet främjar innovation, tillväxt och trivsel på arbetsplatser, en viktig framtidsfråga för branschen. Som ett svar på detta grundades Women in Composite, ett initiativ för att stärka kvinnor i branschen och inspirera fler kvinnor att söka sig till kompositbranschen.

En annan utmaning är bristen på cirkulära material. Tekniken för att återvinna fiberkompositer har länge varit utvecklad, men nu sker snabba framsteg. Inom projektets arbete med nya etableringar har dialoger förts med flera startups som utvecklar lösningar för återvinning av fiberkompositer. Piteå är en attraktiv plats för sådana etableringar, med starka företag, forskningsmiljöer och kompetens i regionen, samt närheten till Europas största vindkraftpark där turbinbladen står för en stor del av återvinningsbehovet.

En etablering inom detta område skulle vara en viktig pusselbiten för att göra regionen till en nationellt ledande innovationsnod för fiberkompositer. Dialoger har förts med ett antal olika aktörer och en av dessa aktörer planerar för en etablering i Piteå inom en snar framtid.

Fakta

Projektnamn

Samverkansarena Fiberkomposit

Projektperiod

Vår roll i projektet

Projektägare i samverkan med RISE

Budget

8 600 000 kronor

Medverkande

Hitachi Energy, Podcomp, Composite Service, PTC, Blade Solutions, Sandström Innovation, Inpipe Sweden AB, Nordic Sports, Perssons båt, Composit-balkonger, SSAC RISE och Luleå tekniska universitet

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Sparbanken Nord och Piteå Kommun

Resultat



Sex företag har anslutit till Swedish Composite Innovation Cluster

Under året har sex nya företag anslutit till Swedish Composite Innovation Cluster: Compositbalkonger, Nordic Sports, Sandström Innovation, Inpipe Sweden, Perssons Båt och SSAC. Nu är det 14 aktörer som är engagerade i samverkansarenan. Varje månad har SWE-CICs aktörer samlats för samverkansmöten med fokus på erfarenhetsutbyte, kunskapsdelning och möjligheter till gemensamma affärer.

”Jag ser det som en stor möjlighet för oss att kunna utbyta erfarenheter och kunskap med de andra bolagen som också verkar inom kompositbranschen. Att vi inte är konkurrenser möjliggör för en öppen dialog som kommer vara betydelsefull för oss nu när vi tittar på att komplettera vår produktionspark med andra tekniker”, sa Nicklas Björnvind, vd på Inpipe Sweden när de gick med i Swedish Composite Innovation Cluster.



Women In Composite

Under året har nätverket Women in Composite grundats för att stärka jämställdheten inom kompositbranschen. Genom två aktiviteter, öppet hus och workshop, har 100 kvinnor som idag arbetar i andra branscher fått en introduktion till kompositbranschen.



Stöttat en innovationsresa

Projektet har stöttat en utvecklingsresa där PTC tillsammans med RISE har utforskat en ny tillverkningsmetod för glasfiberlindade tankar.

”Det är värdefullt för oss att få stöd från SWE-CIC i att testa den här tillverkningsmetoden. Det hjälper oss att fatta ett välgrundat beslut om det är en teknik och marknad som vi vill satsa på”, säger Mikael Lundström, vd PTC.



10 samverkansmöten

Varje månad träffas de medverkande aktörerna för samverkansmöten där man tittar på hur man kan samverka mer med varandra utbyta erfarenheter och kunskaper, samt göra affärer tillsammans.



Ny etablering på gång

Ett bolag verksamt inom återvinning av fiberkomposit har under året uttryckt en tydlig ambition att etablera sig i Piteå, ett viktigt steg för cirkulära flöden inom branschen.



GFRP Sweden
Fredrik Leek & Martin Ärlestig
Partners

”I Piteå finns en otrolig bredd av kunskap inom fiberkompositer med starka bolag, forskning och närhet till Europas största vindkraftpark. När vi behöver bolla komplexa frågor får vi snabbt kontakt med rätt person.”

Återvinning av fiberkompositer – nästa stora genombrott?

Just nu går teknikutvecklingen inom återvinning av fiberkompositer snabbt. Flera bolag har dykt upp på den nationella och internationella startupscenen som vill skapa cirkularitet i en av industrins mest komplexa materialströmmar. Ett av dem är svenska GFRP Sweden, som nu tar sikte på sin första etablering i Piteå.

– Vi såg ett problem i att ett bra material fick ett abrupt slut. Det är lätt, starkt och hållbart, men när livscykeln är över återstår bara att bränna eller gräva ned det. Det kännes orimligt, säger Fredrik Leek, partner, GFRP Sweden.

Från frustration till affärsidé

GFRP drivs av fem personer med bakgrunder inom teknik, entreprenörskap och vindkraft. Ett mejl blev startskottet: ”Känner du någon som kan ta hand om kasserade vindkraftsblad?” Frågan satte bollen i rullning och affärsidén växte fram: utveckla en metod för att återvinna och förädla glasfiber i stor skala. Efter utforskande och dialog med bland andra RISE i Piteå landade grundarna i pyrolys som mest lovande metod. Tekniken hettar upp materialet utan syre och separerar glasfiber från hårdplast och harts. Utfallet blir tre huvudsakliga produkter: glasfiber, pyrolysolja och gas.

– Beroende på ursprungsmaterialet når den återvunna glasfibern 60-95 procent av styrkan hos nyproducerat material, tillräckligt för många tillämpningar, säger Martin Ärlestig, partner, GFRP Sweden.

Stort behov inom vindkraft och industri

När fiberkompositapplikationer som vindkraftsblad nått sin livslängd har svaret länge varit deponi eller förbränning.

När GFRP kartlade marknaden utkristalliserades tre stora flöden: vindkraftsblad, industrikompositer och fritidsbåtar. I dag fokuserar bolaget på de två första, där potentialen att bygga industriella återvinningskedjor är störst.

Energimyndigheten beräknar upp till 8 000 ton avfall per år fram till 2030 bara från kasserade vindkraftsblad. GFRP Sweden tecknade tidigt en avsiktsförklaring med RWE Renewables Sweden för att hitta hållbara sätt att hantera bladen. För industrin öppnar detta möjligheten att både återvinna och återanvända egna material, en nyckel för klimatmål och kundernas växande hållbarhetskrav.

Första etableringen i Piteå

GFRP Sweden för dialog med investerare, näringsliv och tekniska partners och tittar på Piteå för en första etablering. Bolaget kom i kontakt med Piteå via RISE och Swedish Composite Innovation Cluster.

– I Piteå finns en otrolig bredd av kunskap inom fiberkompositer med starka bolag, forskning, kompetens och närhet till Europas största vindkraftpark. När vi behöver bolla komplexa frågor får vi snabbt kontakt med rätt person, säger Fredrik Leek.

På sikt vill bolaget bygga flera återvinningsnoder runt om i landet, nära stora vindkraftsparker.

– Vi ser det här som början på något större. Lyckas vi skapa cirkularitet för fiberkompositer kan vi förändra branschen. Materialet kan återvinnas nästan i all oändlighet, det gäller bara att ta första steget, säger Martin Ärlestig.

Skogsnäringens innovationsråd



En gemensam röst för skogs- näringen i norra Sverige

Skogen är en av Sveriges viktigaste resurser. Den möjliggör framtidens hållbara material och produkter, bidrar till klimatomställningen och skapar välfärd och arbetstillfällen i hela landet. Samtidigt är skogen en livsmiljö och en grund för renskötsel, friluftsliv, turism, jakt, fiske och kulturella värden. Att förstå, respektera och balansera dessa perspektiv är avgörande för ett hållbart samhällsbygge.

Skogsnäringens innovationsråd samlar aktörer från hela värdekedjan i norra Sverige för att stärka skogsnäringens långsiktiga utveckling. Utgångspunkten är en helhetssyn på skogens värden – ekologiska, ekonomiska, sociala och kulturella – och en gemensam ambition att bidra till lösningar som gynnar både näring och samhälle.

Skogsnäringens innovationsråd skapar en gemensam plattform för dialog, kunskapsutbyte och innovation. I en tid där skogsdebatten ofta präglas av polarisering arbetar man för att bygga broar mellan olika perspektiv och intressen.

En viktig del i arbete handlar om kommunikation och om att stärka bilden av skogsnäringen som en samhällsbyggare och en viktig aktör i den gröna omställningen.

Genom kommunikationskonceptet Made By Tree synliggörs skogsnäringens innovations- och hållbarhetsarbete, med målet att öka kunskapen om hur skogen bidrar till nya lösningar för framtidens samhälle. Made By Tree lyfter konkreta exempel på några av Sveriges mest spännande innovationer med bas i skogen, från nya material och produkter till cirkulära processer och klimatsmarta tillämpningar, och gör dem begripliga och relevanta för en bredare publik, hela vägen till slutkonsument.

Inom ramen för arbetet arrangeras även BIOBASE, en heldagskonferens med fokus på den skogsbaserade värdekedjan från råvara till samhällsnytta, där beslutsfattare, myndigheter och näringsliv samlas tillsammans med andra som har ansvar för eller intresse av klimat, bioekonomi och samhällsutveckling.

Målet är att stärka förutsättningarna för att skogsnäringen i norra Sverige ska kunna verka, utvecklas och bidra till den gröna omställningen. Genom att samla näringsliv, forskning och andra samhällsaktörer skapas bättre förutsättningar för innovation, konkurrenskraft och långsiktig hållbarhet.

Fakta

Projektnamn

Skogsnäringens Innovationsråd

Projektperiod

2024-08-05 – 2027-08-04

Vår roll i projektet

Projektägare

Budget

4 500 000 kronor

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Piteå Kommun, Sparbanken Nord och skogsnäringen i norra Sverige.

Resultat



Kommunikationskoncept Made By Tree

Genom en omfattande och kunskaps-lyftande storytelling om skogsnärings långa värdekedja, från frö till konsument, vill vi öka intresset och förståelsen för skogsnäringsen och dess betydelse för ett hållbart samhällsbygge.



Mötesplatser

En viktig del i arbetet är att erbjuda mötesplatser där alla som nyttjar skogens resurser får en chans att höras. Eftersom skogsdebatten är väldigt polariserad vill vi bredda och fördjupa dialogen kring hela värdekedjan från frö till konsument. Skogsnäringsens innovationsråd vill bygga broar mellan de olika aktörerna som nyttjar skogens samlade resurser. Mötesplatserna ska möjliggöra att nya idéer växer, utvecklas och bidrar till framtidens klimatsmarta lösningar.



Digital plattform

Genom plattformen vill vi sprida vårt budskap - en gemensam röst för skogsnäringsen i norra Sverige. Med fokus på att öka förståelsen för den långa värdekedja som baseras på skogen och dess betydelse för ett hållbart samhällsbygge - ekonomiskt, socialt och ekologiskt.



Påverkan och dialog

Deltar på externa event för att föra in norra Sveriges perspektiv i samtalet om skogsnäringsens förutsättningar att långsiktigt kunna fortsätta verka och utvecklas. På nationella arenor formas besluten som påverkar värdekedjan och därför är det viktigt att våra erfarenheter från norra Sverige lyfts för skogsnäringsen och det hållbara samhällsbyggets utveckling i stort.



Omvärldsbevakning

Skogsnäringsens innovationsråd jobbar med riktade kartläggningar, tar del av och sammanfattar olika rapporter eller studier och sprider vidare till regionens skogsnärings och beslutsfattare med koppling till näringsen. Med ambition att bidra med värdefulla insikter till deras innovations- och utvecklingsarbete.



BIOBASE 2026

BIOBASE 2026 i Piteå, en nationell samverkanskonferens kring den skogligt baserade värdekedjan. En mötesplats för beslutsfattare, sakkunniga, myndigheter, näringsliv och alla som har ansvar och är intresserade av klimat, bioekonomi och samhällsutveckling.



Smurfit Westrock

Malin Carlborg

Kommunikationsansvarig

Malin Carlborg är kommunikationsansvarig på Smurfit Westrock Piteå som är en av de deltagande företagen i Skogsnäringens Innovationsråd.

”Vi hoppas att initiativet Made By Tree ska bidra till ökad kunskap både hos allmänheten och beslutsfattare om den nytta som skogsindustrier skapar genom sina skogliga produkter.”

Intervju med en deltagare

Varför deltar ni i projektet?

Piteå är ett utmärkt exempel för att visa den röda tråd som existerar mellan skogsindustrierna, hur allt hänger ihop. Hur hela råvaran från trädet tas om hand, nyttiggörs och används på flera olika sätt och i flera led. För oss skogsindustrier kan den enes restprodukt vara den andres råvara. Därför ser vi styrkan i att gemensamt berätta om detta genom kommunikationskonceptet Made By Tree.

Vad kan projektet göra för er?

Att skapa en gemensam röst för skogsindustrierna i norr och genom den berätta vad skogsindustrierna är, gör och möjliggör. Vi omger oss med massvis av produkter som har sitt ursprung i skogen, men som många inte reflekterar över, utan bara tar för givet. Fördelen med skogliga produkter är att de har sitt ursprung i en förnybar råvara som kan ersätta fossila alternativ, vilket är både bra och nödvändigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi hoppas att Made By Tree ska bidra till ökad kunskap både hos allmänheten och beslutsfattare om den nytta som skogsindustrier skapar genom sina skogliga produkter. För att kunna få fram dessa klimatsmarta produkter så är knäckfrågan tillgången till vedråvara, vilket vi hoppas att vi tillsammans ska skapa förståelse för.

Vad hoppas ni på att er medverkan kan leda till?

Att vi får både allmänheten och beslutsfattare att förstå hur skogen - som förnybar råvara - kan förädlas till massvis av smarta, innovativa, hållbara och klimatsmarta produkter som kan ersätta fossila alternativ och bidra till

en hållbar framtid. Därför måste tillgången på vedråvara säkras, alltså att industrier i denna region får nyttja den råvara som finns här. Det är en förutsättning för att behålla konkurrenskraftiga industrier i regionen som skapar jobb och andra möjligheter för att bo och verka här uppe.

Vad skapar Smurfit Westrock för Piteås hållbara samhällsbygge; ekologiskt, ekonomiskt och socialt?

För Smurfit Westrock som globalt företag är det oerhört viktigt att bidra i närområdet där företaget har verksamhet. Smurfit Westrock Piteå är kommunens största privata arbetsgivare, men skapar också arbetstillfällen för många andra företag, entreprenörer och leverantörer. Vår eftersträvan att bidra till närområdet är också sammanlänkat med att det är här våra medarbetare och samarbetspartners bor och/eller verkar. Därför stöttar vi närsamhället både finansiellt och genom olika aktiviteter.

Hur ser du på framtiden för Skogsindustrierna?

Skogsindustrin är sedan länge en grön industri, vi gjorde den gröna omställningen tidigt vilket oftast glöms bort och vårt sätt att bedriva verksamheten tas för givet idag. Skogen är en förnybar råvara som redan idag kan ersätta fossila alternativ och framtidsmöjligheterna för ytterligare produkter med sitt ursprung i den skogliga råvaran är mycket stor. I skogen växer framtiden.

North Sweden Cleantech



Stöttar företag i den gröna omställningen

North Sweden Cleantech är en regional arena som stärker små och medelstora företag i norra Sverige som utvecklar, eller vill utveckla, produkter och tjänster för en hållbar omställning. Genom att erbjuda affärsrådgivning, nätverk och expertstöd hjälper North Sweden Cleantech företag att ta tillvara de affärsmöjligheter som växer fram i takt med nya gröna marknader, teknologier och affärsmodeller.

Sedan starten 2016 har North Sweden Cleantech byggt upp ett starkt affärsnätverk med över hundra företag inom grön teknik, ren energi och hållbara lösningar. Arenan grundades för att vara en tillväxtmotor i regionen och bidra till att norra Sveriges företag blir aktiva aktörer i den gröna omställningen. Tack vare nära samarbete med industrin och näringslivet i regionen kan North Sweden Cleantech erbjuda sina tjänster kostnadsfritt och skapa

goda förutsättningar för företag att växa.

Affärsutvecklarna inom North Sweden Cleantech stöttar företag i att hitta rätt stöd, kontakter och kunskap för att vidareutveckla sina affärsidéer och nå nya marknader. Målet är att göra det enklare för företag att ta nästa steg, oavsett om det handlar om att utveckla en ny teknik, skala upp sin produkt eller hitta samarbetspartners i en snabbt växande grön ekonomi.

North Sweden Cleantech arbetar långsiktigt för att vara en innovativ och attraktiv arena som stärker företagets konkurrenskraft både regionalt och globalt. Genom att lyfta fram och synliggöra grön teknik, ren energi och hållbara lösningar från norra Sverige bidrar arenan till att sätta regionen på världskartan och till att uppnå de globala hållbarhetsmålen.

Fakta

Projektnamn

North Sweden Cleantech

Projektperiod

2023-01-07–2026-10-31

Vår roll i projektet

Partner, projektägare är Skellefteå Science City

Budget

27 000 000 kronor

Övriga partners

Arctic Business, Bizmaker, RISE Processum, Umeå kommun och Uminova Innovation

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Västerbotten, Piteå kommun, Skellefteå kommun, Umeå kommun, Örnsköldsviks kommun, RISE, Arctic Business, BizMaker, Uminova Innovation, Piteå Science Park, Skellefteå Science City, PiteEnergi, Övik Energi, Skellefteå Kraft, Umeå Energi, Umeå kommunföretag och Vakin.

Resultat



Samarbete med Luleå tekniska universitet

Under året har North Sweden Cleantech samarbetat med Johan Frishammar och Debaditra Panda på Luleå tekniska universitet där projektet stöttat doktorandarbete som Debaditra Panda gör kring hur stora och små bolag gör affärer vid industriell symbios. Speciellt fokus ligger på interaktionen mellan det stora och lilla företaget. En workshop hölls på Piteå Science Park under december. Fler aktiviteter sker under 2026, då arbetet är klart.



80 bolag

80 bolag har deltagit i North Sweden Cleantechs kompetenshöjande event och aktiviteter under året med teman som stabil och hållbar energiförsörjning, hållbarhet som drivkraft för innovation, tillväxt och långsiktig affärsnytta och hur små och stora bolag kan göra hållbara affärer med varandra.



13 företag

13 företag från Norrbotten har anslutit till North Sweden Cleantech.





Go Community



Stöttar entreprenörer som bidrar till platsen

Go Business är norra Sveriges digitala plats och inkubator för företagare inom kulturella och kreativa branscher och tjänstesektorn som verkar för att fler ska kunna leva på sin passion i vår del av landet. Inom företagsstöd finns idag en utmaning i att nå en bredare mångfald av entreprenörer, inte minst de som verkar i glesbygd utan närhet till fysiska mötesplatser.

I det tidigare projektet Go Cloud tog Go Business steget att digitalisera hela sin verksamhet, en satsning som 2022 belönades med Europeiska kommissionens utmärkelse European Enterprise Promotion Award för bästa digitala omställning. Tack vare att programmen nu är digitala kan verksamheten nå företagare i hela norra Sverige, från Kiruna i norr till Umeå i söder. En effekt av det är att deltagarna bygger upp breda kontaktnät, och många samarbetar och skapar affärer tillsammans.

Företagen som Go Business riktar sig till har en sak gemensamt: de gör norra Sverige till en härligare plats att leva på och är otroligt viktiga i en region som behöver växa, inte minst, för att klara kompetensförsörjningen kopplat till den gröna omställningen.

Go Business har sedan länge erbjudit två program: Inkubator och Hangout. Inkubator vänder sig till företagare som driver sitt företag på heltid och vill växa. Hangout riktar sig till nystartade företagare eller de som driver sitt företag vid sidan av jobb eller studier och vill utforska vad som krävs för att ta steget till heltidsföretagande.

Båda programmen bygger på Go Business metodik, Go Academy, som fokuserar på att utveckla människan

bakom företagsidén. Genom självledarskap, personlig coaching, ett starkt community där entreprenörer från apputvecklare till scenkonstnärer möts, samt den kunskap företagare behöver för att växa, får deltagarna rätt förutsättningar att ta nästa steg i sitt entreprenörskap. De får också möjligheten att tackla sina utmaningar tillsammans med andra företagare som är i samma skede av sin företagsresa.

I Go Community ingick även två nya erbjudanden: Idea Boost och Mindset.

Idea Boost erbjuder unga i åldern upp till 30 år som ännu inte startat företag möjligheten att få stöd och inspiration för att våga ta steget. Arbetet har varit framgångsrikt och hälften av deltagarna driver idag eget.

I Mindset samverkar Go Business kreatörer med andra starka branscher i norra Sverige för att lösa hållbarhetsutmaningar genom cross innovation: att låta olika kunskaper och kompetenser mötas för att skapa nya lösningar. Med utgångspunkten att kreatörer kan komma med ett utifrånperspektiv och har en kreativ kompetens som kan öppna dörrar till helt nya användningsområden, marknader och sätt att tänka. Det är en viktig resurs som ofta är outnyttjad inom andra branscher. Samtidigt som kreatörerna får ingångar till nya marknader och affärsmöjligheter.

Sedan starten har Go Business haft ett högt deltagande av företag som drivs av kvinnor, omkring 80 procent, trots att endast en tredjedel av Sveriges företagare är kvinnor. På så sätt bidrar Go Business till ett mer jämställt näringsliv i norra Sverige.

Fakta

Projektnamn

Go Community

Projektperiod

2023-01-01-2026-04-30

Vår roll i projektet

Projektägare

Budget

19 800 000 kronor

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Region Västerbotten, Luleå kommun, Piteå kommun, Skellefteå kommun, Jokkmokk kommun, Kalix kommun, Övertorneå kommun, Vilhelmina kommun, Boden Business Park, Piteå Science Park och Sparbanken Nord.

Tre år av framgångsrikt stöttande av företag i norra Sverige

Go Community har under den här projektperioden handlat om just det som är kärnan i allt vi gör – människor. Om modet att följa sin passion, om viljan att skapa något eget, och om att få växa både som företagare och som människor.

Vi har byggt en digital plats där entreprenörer i hela Norr- och Västerbotten kunnat mötas, inspireras och utvecklas tillsammans. Allt från unga vuxna i idéstadie, till deltidsföretagare till mer seniora – och även en möjlighet att som kreatör, kreativ entreprenör och kultur-företagare jobba med och mot helt andra branscher. En plats där olikheter blir styrkor, där kreativa och kulturella företagare växer sida vid sida med tjänsteutvecklare och nytänkare från helt andra branscher. Genom att använda det digitala som verktyg har vi gjort det möjligt för fler att delta – oavsett var man bor, oavsett förutsättningar. Det är så vi skapar tillgänglighet på riktigt över en oerhört stor geografi.

Vårt uppdrag handlar inte bara om affärsutveckling, utan om människan bakom affärsidén. Vi vet att när människor växer i sina entreprenöriella förmågor – mod, självledarskap, hållbarhet, kommunikation och samarbete – då växer också företagen. Det är i mötet mellan struktur och mänsklighet som utvecklingen sker.

Bakom siffrorna finns cirka 600-700 coachande samtal, ett 100-tal workshops och ett sextiototal Go Fika-träffar med möten där entreprenörer hittat sitt fokus, sin riktning och sin tro på att det faktiskt går att leva på sin passion – även här, i norra Sverige.

Och det är just det som är kärnan i Go Community. Att möjliggöra för människor att växa med sin passion, att göra det de älskar och skapa värde – för sig själva, för andra och för platsen de bor på. När fler får utrymme att följa sin drivkraft bidrar det inte bara till starkare företag, utan till ett varmare och mer levande norra Sverige. Ett norra Sverige där människor vill leva, verka och bo.

Vi ser redan effekterna: entreprenörer som vågar ta plats, samarbeten som korsar gränser, och företag som växer hållbart – både ekonomiskt och mänskligt. Det här är resultatet av människor som stöttar varandra, delar kunskap och växer tillsammans.

Lärdomen jag tar med mig är att verklig tillväxt handlar om människor – inte bara om skalbarhet. Om att bygga företag med hjärta. Om att skapa strukturer som håller över tid, och om att ge plats åt passionen som driver oss framåt.

Go Community visar att när vi bygger digitalt med värme, tillit och nyfikenhet kan vi skapa utveckling som känns och märks – på riktigt.

Andreas Kanon
Projektledare och verksamhetschef Go Business



Resultat

Resultaten från projektets tre år visar att projektet Go Community har främjat branscher som bidrar till attraktiva livsmiljöer, livet mellan husen och en diversifiering av näringslivet i norra Sverige. Det har främjat entreprenörskap och livskraftiga företag med hög överlevnadsgrad och tillväxt i sitt företagande. Go Business är en digital plats och inkubator och all verksamhet sker online vilket möjliggör att entreprenörer från hela norra Sverige kan delta. Det innebär också att deltagarna får ett ännu större nätverk av entreprenörer att utbyta erfarenheter och göra affärer med. Resultatet avser projektets tre år, till skillnad från övriga projekt som avser ett år.



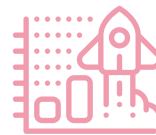
96 procent kundnöjdhet

96 procent av deltagarna är så nöjda med Go Business inkubatorprogram att de skulle rekommendera andra att delta.



Fler företag än planerat fick stöttning

158 entreprenörer har fått stöttning genom Go Community i programmen Inkubator och Hangout (projektets mål var att stötta 120 företag).



Lyckad start för Mindset!

Go Business Mindset har haft en lyckad start och intresset för att delta har varit stort bland både kreatörer och bolag från andra branscher. Tillsammans har de tagit fram nya idéer utifrån bolagens hållbarhetsutmaningar.



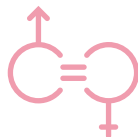
Från idé till intäkt

Genom Idea Boost har 50 % av unga deltagare mellan 18-30 år gått vidare till eget företag eller frilansuppdrag.



Från städer till glesbygd

Go Business har stöttat entreprenörer från 24 orter. Nästan hälften av deltagarna är verksamma i inlandet eller mindre kommuner.



Jämställt företagande

Endast en tredjedel av Sveriges företag drivs av kvinnor. Go Community har stöttat 79 procent kvinnor och 21 procent män vilket bidrar på längre sikt till ett mer jämställt företagande.



80 procent fortsätter efter fem år

4 av 5 entreprenörer som deltagit i Go Business fortsätter att driva ett eller flera företag fem år efter inkubatorprogrammet.



Ökad lönsamhet

Företagen som deltar i Go Business tredubblar sin omsättning under sin tid i, och två år efter, deltagandet i inkubatorn.



Hans-Lennart Jonsäll

Grundare av Joncell Productions

Hans-Lennart Jonsäll driver Joncell Productions. Inom företaget ryms flera olika verksamheter som både bygger på eget konstnärskap och artisteri liksom externa tjänster inom utbildning och musikproduktion med fokus på elektronisk och experimentell musik. Deltagare Go Business Hangout hösten 2023.

”Vad jag tar med mig från Go Business är framför allt hur man överhuvudtaget är en entreprenör. Det blev en crash course i entreprenörskap.”

Intervju med en deltagare

Vad erbjuder du i ditt företag?

Jag arbetar som yrkesverksam kompositör och har både en kandidat- och masterexamen från Musikhögskolan i Piteå vid Luleå Tekniska Universitet. Min konstnärliga verksamhet baseras i Norrbotten och inriktar sig särskilt på norra Sverige.

Hur såg ditt företag ut innan Go Business?

Innan Go Business hade jag precis tagit min examen från Musikhögskolan i komposition. Då skulle jag ut i yrkeslivet som frilansande kompositör. Jag tänkte – hur i hela friden gör man det? Så i princip så visste jag bara att man kunde starta enskild firma och kunna fakturera, men det fanns inga egentliga tjänster jag kunde erbjuda.

Vad tycker du har varit mest värdefullt från Go Business program?

Vad jag tar med mig från Go Business är framför allt hur man överhuvudtaget är en entreprenör. Det blev egentligen en crash course i entreprenörskap. Hur man kan inventera och paketera sina färdigheter och hur man faktiskt kan skapa säljbara tjänster inom musikbranschen,

för det är verkligen inte helt självklart. Det är inget man vad jag vet lär sig på många konstnärliga utbildningar där fokus ofta är hantverk, men inte hur får man betalt för sina kunskaper.

Vad har Go Business betytt för dig som egenföretagare?

Genom Go Business Hangout fick jag verktyg att inventera och paketera mina färdigheter som tonsättare och musikproducent till säljbara tjänster utanför den traditionella mallen för konstnärligt arbete. Det har hjälpt till att möjliggöra ett yrkesliv inom kultur i norra Sverige trots hög konkurrens och få arbetstillfällen inom genren, faktorer som ofta gör det väldigt svårt att få de första betalda uppdragen som nyetablerad av exempelvis konsert- hus eller andra musikinstitutioner. I stället har jag hittat innovativa sätt att sälja mina tjänster till nya målgrupper genom att identifiera gemensamma och samhälleliga behov, särskilt inom utbildningssektorn.



Angelica Danielsson

Grundare av Främja Specialpedagogik och Bright School Solutions

Angelica Danielsson, driver Främja specialpedagogik och Bright School Solutions som erbjuder ett AI-verktyg till skolor som stöttar både lärare och elever. Deltog i Go Business Inkubator våren 2025.

”Jag vill att lärarna ska orka finnas där för eleverna. Det är därför de har blivit lärare. Och jag vet att det är relationerna som gör skillnaden.”

Intervju med en deltagare

Vad gav det dig att delta i Go Business inkubatorprogram?

Go Business kom välbehövligt för mig, jag började drygt ett år efter att jag startat mitt företag. Jag hade precis klivit in i ett nytt skede i mitt företag och jag fick hjälp med verktyg att komma till beslut. Det blev en trygghet att kunna bolla och känna igen sig i de andra deltagarna. Det var även väldigt värdefullt att ha en coach att bolla med och uttrycka sina tankar högt, då händer det något. Jag visste nog redan vad jag ville och hade en väldigt stark tro på min affärsidé, men tiden i Go Business hjälpte mig att våga ta klivet.

Vad skulle du säga till någon som funderar på att söka till Go Business?

Gör det! Det var bra föreläsningar och man får möta andra företagare och entreprenörer, det var värdefullt. Man känner sig mindre ensam. Oavsett vilka branscher man är i kan man känna igen resan på olika sätt. Den gemenskapen stärker. Man får goda förebilder och exempel och pepp från andra. Sen var det verkligen superlyxigt och värdefullt att få ha en coach som fanns där för en och

lyssnade. Det är ju en person som har både passionen och tiden, så slipper du trötta ut familjen med företags-snack.

Vilken har varit ditt företags viktigaste milstolpe?

AI-kursen som jag deltog i genom Piteå Science Park, utan den hade jag aldrig vågat hoppa på något som var utanför min pedagogiska värld. Då kanske de här tankeprocesserna aldrig kommit till mig. Och även när jag hittade mitt team, mina samarbetspartners som har samma värdegrund som mig. Vi kommer från helt olika branscher men det som förenar oss är värdegrunden.

Framtidsplaner?

Vi har precis haft en demovisning av vår prototyp tillsammans med Malå kommun. Det var otroligt givande och gav oss viktiga insikter. Nu väntar pilotprojekt där skolor ska få testa vår lösning på riktigt. Nästa steg är att lansera en beta-version till fler.

Acusticum



Acusticum visar vägen för kulturdriven samhällsutveckling

På Acusticum möts nytänkande entreprenörer, kulturskapare, utbildningsaktörer, forskare och innovatörer under ett och samma tak. Här finns bland annat Sveriges nordligaste musikhögskola och konserthuset Studio Acusticum, hem till en av världens mest avancerade orglar – Orgel Acusticum. Här samverkar företag, forskningsinstitut, kultur- och utbildningsaktörer och skapar en dynamisk miljö som främjar både kreativitet och tillväxt.

Piteå Science Park har i uppdrag att utveckla området inför framtiden genom ett kulturdrivet perspektiv på samhällsutveckling, där kultur fungerar som en drivande kraft. Genom strategisk samverkan med näringsliv, offentlig sektor och utbildningsaktörer har ett platsvarumärke och en långsiktig strategi tagits fram. Arbetet handlar om att tydligare profilera Acusticum som en kreativ och gränsöverskridande miljö där teknik möter konst, forskning möter företagande och där människor och innovation står i centrum. Målet är att attrahera fler aktörer, både nationellt och internationellt, och samtidigt stärka Piteås roll i samhällsutvecklingen.

Med Acusticum vill Piteå visa hur kulturdriven samhällsutveckling fungerar i praktiken, hur man med kultur som kraft bygger attraktiva och resilienta städer och bidra till Piteås vision om att bli Sveriges bästa plats att bo på, ett samhälle där människor känner mening, delaktighet, trivs och utvecklas. Forskning visar tydligt att tillgång till kultur är en avgörande faktor för en plats attraktivitet, människors välbefinnande och innovation.

Som en del av denna utveckling har samtalsserien Acusticum Talks lanserats. Serien utforskar kulturens roll i en tid av snabb förändring, med särskilt fokus på den gröna omställningen i norra Sverige. Utgångspunkten är människors liv och de samtal som formar framtiden.

En annan viktig satsning för framtiden är UNGA Acusticum. Acusticum har länge haft en stark upplevelse- och utbildningskultur, men nu handlar arbetet om att skapa en verklig deltagarkultur för unga, en plats där unga får påverka områdets utveckling och forma sin egen framtid. Här erbjuds möjligheter att medverka och medskapa i aktiviteter, ta del av generationsöverskridande mentorskap, utveckla sitt konstnärliga uttryck på scen och entreprenöriella förmågor.

I nära samarbete med utbildningsaktörer, ungdomsorganisationer, näringsliv och forskning utvecklas nu en långsiktig metodik för meningsskapande aktiviteter som stärker ungas röst i samhällsutvecklingen.

En viktig del av arbetet har varit att ta fram en handlingsplan för Acusticums framtida utveckling. Nu finns en långsiktig plan som beskriver hur området ska växa till en plats som driver samhällsutvecklingen framåt, med kultur som kraft, fokus på det livslånga lärandet, att värna demokratin och stärka människors välbefinnande.

Fakta

Projektnamn
Acusticum

Projektperiod
2023-2026

Vår roll i projektet
Projektagare

Budget
2 250 000 kronor

Finansiärer
Piteå Kommun, Piteå kommunföretag och Sparbanken Nord

Resultat



500 personer

deltog i Acusticum Talks - För ett bättre Piteå, startskottet för satsningen UNGA Acusticum. På scenen stod några av Sveriges mest engagerade röster i ungas välmående: Klas Bergling, pappa till artisten Avicii och grundare av Tim Bergling Foundation, Johan Oljeqvist, vd Fryshuset och Ullakarin Nyberg, en av Sveriges främsta suicidforskare och psykiater. Under dagen var det ungas röster som stod i centrum. Ungdomarna bidrog med sin expertis i filmade inslag, deltog i samtal, ställde frågor på scenen och uppträdde vid den avslutande konserten skapat av unga där Avicis musik mötte Orgel Acusticum i en konsert med elektroniska beats, sång, dans och en jublande och dansande publik.

Röster från deltagare:

”En viktig dag, starten på något nytt i Piteå och en eftermiddag som jag kommer att minnas länge”.

”Mäktig dag som inger hopp om att vi tillsammans kan skapa förändring”.



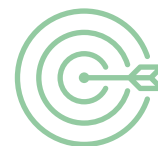
Nytt platsvarumärke: Acusticum

Ett platsvarumärke för Acusticum har tagits fram och lanserats. Målet med kommunikationen är att nå ut brett med berättelser från platsen Acusticum som sticker ut med en härlig tillväxtfrämjande mix av aktörer, utbildningar, forskning och aktiviteter. Målet är att locka fler människor, lokalt, nationellt och internationellt, att upptäcka Acusticum.



Lanserat ny samtalsserie

Acusticum Talk utforskar hur kulturens värden kan bidra till en hållbar utveckling i en tid av snabb förändring, med särskilt fokus på den gröna omställningen i norra Sverige. En ny mötesplats för samtal som formar framtiden.



Handlingsplan framåt

En handlingsplan har tagits fram för hur området ska utvecklas inför framtiden. Det planeras för ett nationellt dokumentärt berättarcentrum, ett musikens hus och dialoger förs med nya utbildningsaktörer och nationella samverkanspartners.

Ett urval:

Framtid Campus Piteå

En utredning har genomförts för att belysa Acusticum som campus för högre utbildning samt för att undersöka möjligheterna att behålla och vidareutveckla utbildningen i ljudteknik i Piteå. Arbetet har även lett till dialoger med potentiella nya utbildningsaktörer som visat intresse för att etablera verksamhet i området.

AI & Campus Acusticum

En strategisk rapport har tagits fram om AI vid Campus Acusticum som visar hur en offensiv satsning på AI, kultur och utbildning kan stärka Acusticum som kreativt ekosystem och göra Piteå till en ledande nod för kulturdriven innovation.

UNGA Acusticum

Arbetet med UNGA Acusticum har inletts, ett tiotal aktiviteter har arrangerats för och med unga, en producent har anställts och ett ungdomsråd har rekryterats som ska vara med och skapa framtidens Acusticum.

Kulturdriven samhällsutveckling

Genom kulturdriven samhällsutveckling tar vi ansvar för samspelet mellan vår tids stora utmaningar och de människor som formar framtidens samhällen.

Vi ser kultur och konstnärlig utbildning som strategiska drivkrafter för omdöme, kreativitet och innovation. Genom att skapa trygga miljöer för utforskande och upplevelser som väcker engagemang för avgörande samhällsfrågor synliggör vi både problem och möjligheter. Hållbar utveckling kräver mångfald, delaktighet och en tydlig etisk kompass.

Genom respektfulla nätverk och ungas inflytande stärker vi tillgänglighet, inkludering och demokratisk förankring – värden som bidrar till välmående och mening men som också stärker näringslivets långsiktiga hållbarhet och innovationskraft.



För ett bättre Piteå
Vincent Rönnqvist

Vincent Rönnqvist, gymnasieelev som deltagit i arbetet med För ett bättre Piteå.

”Det var en fantastisk chans att få prata med vuxna som faktiskt lyssnade och som man märkte att de ville hjälpa till att göra Piteå en bättre plats för unga.”

Intervju med en deltagare

Du var medskapare till ”För ett bättre Piteå” som var startskottet för UNGA Acusticum, vill du berätta om det?

Vi pratade väldigt mycket om hur det är för unga i Piteå och allt samlades i att vi gjorde en film och på själva evenemanget fick några ungdomar ställa frågor till personer som pratade på scenen. Jag fotade själva evenemanget vilket var jättekul. Det är svårt att förklara men jag tycker själv att man kunde känna att vi faktiskt gjorde något och det var en fantastisk chans att få prata med vuxna som faktiskt lyssnade och som man märkte att de ville hjälpa till att göra Piteå en bättre plats för unga.

Hur skulle du önska att Acusticum utvecklas i framtiden?

Om jag fick drömma helt fritt så tänker jag självklart på konserter, teater, konst, kultur i helhet och liknande, trots att detta redan finns så är min dröm att dessa evenemang ska vara så tillgängliga för unga som möjligt, alltså att det ska vara billigt (om inte gratis) och lätt att ta sig dit. Även att det ska vara evenemang som tydligt är riktade mot unga och att man tar hjälp av andra unga i planeringen av dessa evenemang för att det ska kunna bli så välkommande som möjligt. Mycket av det som unga gillar att göra är även gjort av unga (t.ex culture club på Kaleido). Men i all helhet så drömmer jag om att Acusticum kommer få vara en mötesplats för unga där man får ta del av varierande kulturevenemang och där det finns en tydlig gemenskap.

Till exempel att man ägnar en dag/kväll i veckan eller liknande åt just unga, där alla vet att den dagen då händer det något på Acusticum som har helt fokus på unga och där man kan tycka till och själv få tipsa om aktiviteter så att de själva också känner att dem kan vara med och bestämma och vara delaktiga.

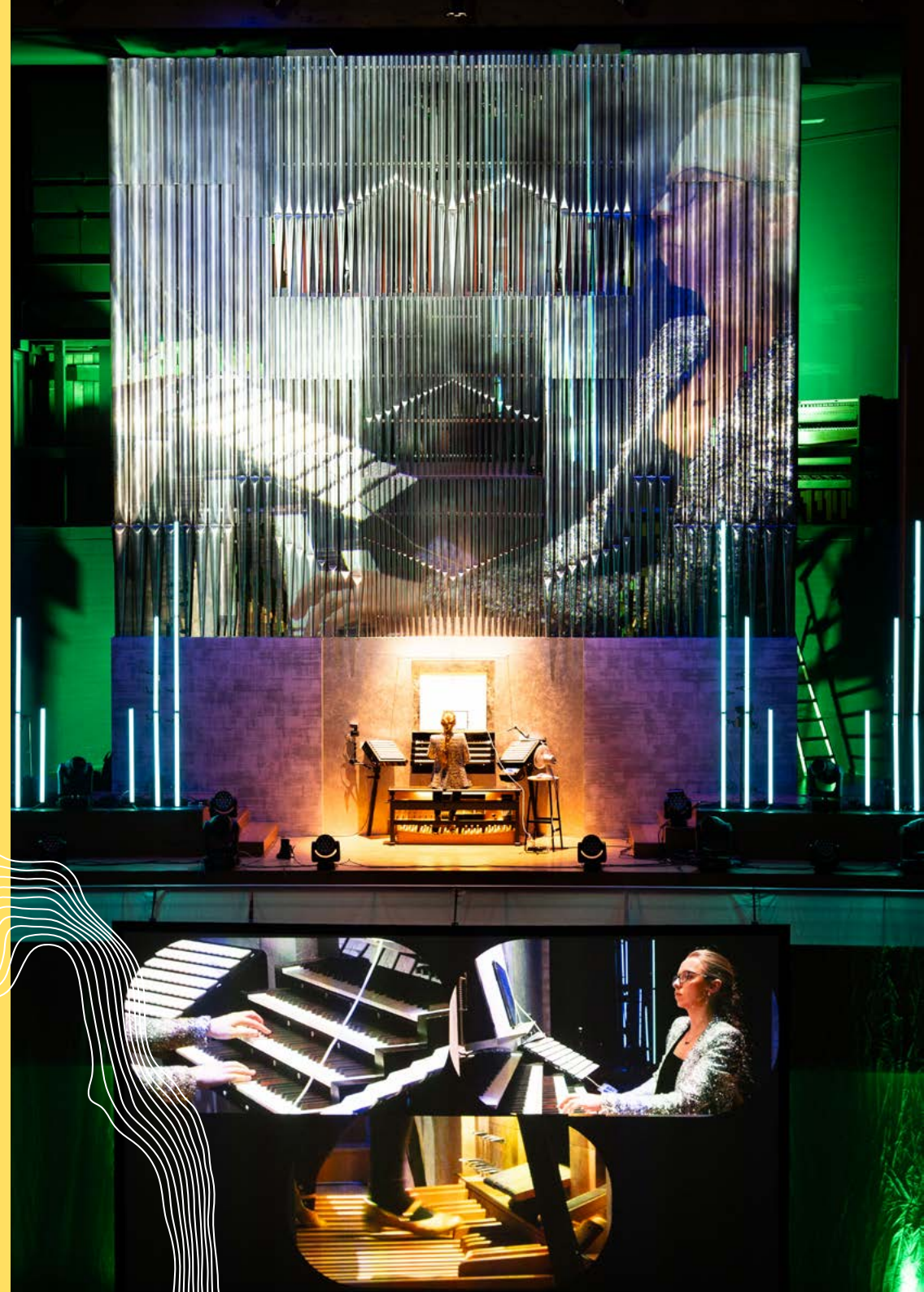
Vad betyder kultur för dig?

Kultur för mig betyder gemenskap. Oavsett vilken ålder, var du kommer ifrån, vilket språk du talar eller vem du är så finns det alltid något inom kultur för alla och det tycker jag är fint. Man kan alltid prata om kultur och hitta något gemensamt inom det som gör att du lär känna personer bättre. Jag tror inte det finns något som är lika starkt som kultur som kan binda samman personer på samma sätt.

Hur kan Piteå bli Sveriges bästa plats att bo på för unga?

Enligt mig så är det inte bara om att satsa på kultur för unga men att verkligen visa att de ställen med kultur för unga inte bara är för till exempel ”estetare” eller de som är bra på konst, musik, teater osv. utan att det är något alla kan ta del av och där alla kan känna sig välkomna. En av de viktigaste sakerna är att för det första verkligen få ut ordet när något för unga är på gång men också att göra det tydligt att det är öppet för exakt alla, oavsett vilken kunskap du har om ämnet eller vem du är. Jag tror verkligen att Piteå kan bli bästa platsen för unga om man skapar tydliga ställen där unga kan hitta en gemenskap.

Studio Acusticum



Studio Acusticum – en motor för framtidens kultur

Studio Acusticum i Piteå är ett av Europas mest multifunktionella konserthus, med akustik, teknik och service i världsklass. Här arrangeras årligen omkring 200 föreställningar och välkomnas cirka 25 000 unika fysiska besökare. Som en del av Piteå Science Park är Studio Acusticum också en innovationsmiljö och har under åren drivit flera forsknings- och utvecklingsprojekt inom bland annat digitalisering, publikarbete samt kultur och hälsa.

Konserthuset rymmer Orgel Acusticum, en internationellt uppmärksammas konsertorgel, och driver den digitala plattformen Acusticum Play. Plattformen gör det möjligt att kombinera scenupplevelser på plats med digitala evenemang för publik i hela landet och bortom regionens gränser. Studio Acusticum fungerar även som biograf i samarbete med Folkets Hus och Parker, har en egen skivetikett (Studio Acusticum Records) och erbjuder nationella och internationella residens inom konsthör och komposition.

Studio Acusticum är en ledande aktör i utvecklingen av kulturens digitalisering. Under mer än 15 år har konserthuset byggt upp en stark kompetens inom digital produktion, hybridformat och streaming, med särskilt fokus på tillgänglighet för målgrupper som av olika skäl inte kan ta del av kultur på plats. Erfarenheterna från pandemin har utvecklats till långsiktiga arbetssätt där det digitala

erbjudandet inte ses som ett tillfälligt komplement, utan som en självklar del av ett modernt publikarbete. Genom satsningar som Acusticum Play, samarbeten med det fria kulturlivet och medverkan i utvecklingen av Kulturarén, se har Studio Acusticum tagit en tydlig nationell position i frågor som rör kultur online, kultur och hälsa samt digital delaktighet.

De öppna foajémiljöerna fungerar som scener för utställningar, samtal, konstnärliga samarbeten och publika aktiviteter där olika konstformer möter forskning, näringsliv och utbildning.

Under året har Studio Acusticum, som första aktör i Sverige, lanserat kulturupplevelser som friskvård genom FriskvårdPlus – ett "gymkort för kulturupplevelser". Satsningen är ett exempel på hur konserthuset prövar nya vägar för att stärka människors välmående, bredda deltagandet i kulturlivet och skapa innovativa modeller där kultur ses som en självklar del av en hållbar samhällsutveckling. På så sätt förenar Studio Acusticum sin roll som konserthus med att vara en motor för framtidens kultur.

Fakta

Namn

Studio Acusticum

Besökare

25 000 unika fysiska besökare per år

Konserter

200 fysiska konserter årligen

Orgel Acusticum

Det här är ett instrument för det 21:a århundrandet. Kombinationen tradition, konstnärlighet och innovativ teknik är ett verktyg för framtidens musik och för forskning kring exempelvis interpretation.

Tack vare vetenskapliga och konstnärliga erfarenheter har vi idag ett instrument som aldrig tidigare funnits och som aldrig tidigare hörts. Här möts musik från igår, idag och imorgon. Det nyskapande gestaltandet blir möjligt.

Resultat



Fri entré

För att göra kulturen tillgänglig för fler erbjuder Studio Acusticum varje år ett urval konserter och arrangemang med fri entré. Det gör att både nya och återkommande besökare kan ta del av högkvalitativa upplevelser oavsett ekonomiska förutsättningar.



Nationellt residens

På Studio Acusticum finns Konstnärsnämndens enda residens för musikkomposition. Stipendiet delas ut två gånger per år och ger kompositörer från hela landet möjlighet att arbeta ostört i en av Europas mest avancerade ljudmiljöer. Residenset bidrar till att stärka Piteå som en plats för konstnärlig utveckling och musikaliskt nybyggande.



FriskvårdPlus

Under året har Studio Acusticum som första aktör i Sverige lanserat kulturupplevelser som friskvård genom initiativet Friskvård Plus, ett gymkort för kultur. Satsningen gör det möjligt för företag att erbjuda kultur som en del av sin personalvård och har redan lockat ett tjugotal arbetsplatser i Piteå. Intresset har spridit sig nationellt och bidragit till en bredare diskussion om kulturens roll i folkhälsan och behovet av en modern folkhälso-reform där kultur ses som en självklar resurs för välmående.



Fokus på framtidens scenkonstnärer

Studio Acusticum samarbetar nära kulturskolan, folkhögskolan och Musikhögskolan i Piteå och fungerar som en naturlig språngbräda för nästa generation scenkonstnärer. Genom att erbjuda professionella scener, residensmöjligheter och möten med yrkesverksamma artister får unga talanger värdefull erfarenhet och en tydlig väg in i det konstnärliga livet.



Demokrati och kultur

Studio Acusticum har under året förstärkt sitt program med scenproduktioner som lyfter frågor om demokrati, mänskliga rättigheter och samhällsengagemang. Satsningen är ett svar på omvärldsläget och bygger på kunskapen om att kulturen har en viktig roll i att samla människor, skapa dialog och värna demokratins värden.



Lundqvist Trävaru
Samuel Holmström
VD och delägare

Lundqvist Trävaru i Piteå är ett av de första företagen i Sverige som erbjuder kultur som friskvård. Genom att låta medarbetarna använda friskvårdsbidraget till kulturupplevelser såsom konserter, teater och stand up vill företaget stärka det förebyggande hälsoarbetet och öka välmående bland medarbetarna.

”Min förhoppning är att det ska bidra till att stärka motståndskraften mot psykisk ohälsa bland våra medarbetare.”

Intervju med en deltagare

Varför satsar Lundqvist Trävaru på kultur som friskvård?

Vi såg att omkring 40 procent av våra anställda inte använder friskvårdsbidraget alls. De som gör det använder det främst till gymkort, och det är personer som troligen hade tränat ändå. De som inte nyttjar det kommer inte att börja göra det, även om bidraget fördubblas, om syftet är att det ska användas till motionsrelaterad aktivitet. Vi ville hitta något som faktiskt kan göra skillnad för fler. När vi fick veta att Studio Acusticum tagit fram FriskvårdPlus väcktes vårt intresse direkt.

Vad har ni fått för reaktion av medarbetarna?

När vi lyfte frågan internt via en egen enkät svarade majoriteten av personalen att de ställde sig positiva till idén. Många uppgav att de skulle använda friskvårdsbidraget i större utsträckning om det gick att lägga på kulturupplevelser.

Vad hoppas ni på att det ska leda till?

Vi vet att kultur stärker både välmående och gemenskap. Forskning visar att ta del av musik, dans och teater minskar stress och stärker den sociala gemenskapen. Kultur som friskvård kan bli en viktig förebyggande insats och samtidigt få fler att använda bidraget. Min förhoppning är att det ska bidra till att stärka motståndskraften mot psykisk ohälsa bland våra medarbetare, och att det på sikt kan inspirera fler arbetsgivare och beslutsfattare att tänka bredare kring vad friskvård kan vara.

Piteå Science Park är en mötesplats mellan människor, idéer, kunskap och kreativitet

Vi söker alltid efter människor med idéer som vill utmana
framtiden med oss.

Kontakta mig!

Henrik Bucht, VD, Piteå Science Park

Henrik.bucht@piteasciencepark.se

070-212 21 00



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

